

Regulamin systemu Marketing360

Niniejszy Regulamin określa ramy prawne korzystania z platformy Marketing360 służącej do prowadzenia działań marketingowych w sieci Internet. Użytkownicy Systemu akceptując warunki Regulaminu wyrażają zgodę na korzystanie z Marketing360 zgodnie z Regulaminem.

§1 (przedmiot regulaminu)

- 1 Przed skorzystaniem z Marketing360 należy uważnie przeczytać ten regulamin.
- 2 Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad korzystania z systemu Marketing360

§2 (definicje pojęć)

- 1 **Regulamin** – niniejszy regulamin
- 2 **Marketing360** – System Internetowy działający pod adresem www.marketing360.pl, wspierający działania marketingowe w Internecie.
- 3 **Bezpłatny okres testowy** – okres 14 dni w którym każdy użytkownik może bez żadnych opłat i zobowiązań wypróbować system Marketing360. Korzystanie z pakietu płatnego następuje poprzez kliknięcie w Button „Testuj system bezpłatnie przez 14 dni”. Po 14 dniach system automatycznie wyłącza dostęp do pełnej funkcjonalności. Po bezpłatnym okresie testowym użytkownik może uzyskać ponowny dostęp do systemu po dokonaniu opłaty aktywacyjnej.
- 4 **Użytkownik** – osoba rejestrująca się w Marketing360
- 5 **Konto Użytkownika** - konto służące do korzystania z Usługi co oznacza korzystanie z wybranego i opłaconego pakietu.

- 6 **Usługi** – usługi elektroniczne w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z dnia 9 września 2002 r.) dostępne w ramach Kont Użytkowników.
- 7 **Operator** - BENHAUER Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w Krakowie, ul. Krupnicza 3, NIP: 676-244-77-54 REGON: 122 334 666

§3 (oświadczenia Operatora i Użytkowników Systemu)

- 1 Operator oświadcza, że dysponuje niezbędnymi środkami technicznymi umożliwiającymi współpracę zgodnie z Regulaminem dla wszystkich użytkowników Marketing360
- 2 Użytkownicy Marketing360 oświadczenia, że nie będą wykorzystywać Marketing360 w sposób łamiący ogólnie przyjęte normy i zasady współzycia społecznego i nie będą dystrybuować poprzez system treści uznanych za obraźliwe i naruszające jakiegokolwiek interesy jakiegokolwiek grupy społecznej oraz firm i przedsiębiorstw.

§4 (prawa i obowiązki Operatora)

- 1 Operator ma prawo do zablokowania konta każdego użytkownika który łamie zasady zapisane w tym Regulaminie i wypowiedzenia umowy zawartej poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
- 2 Operator ma prawo do zablokowania konta użytkownika, który łamie ogólnie przyjęte zasady i normy korzystania z tego typu serwisów.
- 3 Operator dokłada wszelkich starań aby zapewnić jak największy poziom usług dostępnych w ramach Marketing360. W przypadku czasowej lub przedłużającej się przerwy w świadczeniu usług z jakiegokolwiek powodu, Operator wyłączony jest z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym odpowiedzialności prawnej za szkody materialne czy moralne spowodowane niedostępnością usługi.

§5 (rejestracja i akceptacja Regulaminu)

- 1 Warunkiem korzystania z Serwisu jest rejestracja Użytkownika oraz akceptacja Regulaminu.
- 2 Wszelkie cenniki korzystania i zasady korzystania z usług płatnych dostępne są w koncie Użytkownika.
- 3 Użytkownik akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a) dane podane w formularzu rejestracji są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
 - b) zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Operatora wszelkich danych osobowych. Zgoda powyższa obejmuje również zezwolenie udzielone Operatora na wykorzystywanie powyższych danych, w celach administracyjnych, statystycznych i marketingowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997r. z poz. zm.(Dz. U. nr 133 poz. 883) w tym na otrzymywanie informacji handlowej od Operatora na otrzymywanie informacji handlowej na podany w trakcie rejestracji adres elektroniczny e-mail lub telefonii komórkowej zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 (Dz. U.z roku 2002, Nr 144, poz.1204),

§5 (postępowania reklamacyjne)

- 1 Reklamacja Użytkownika w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy winna zostać przesłana Operatorowi w formie elektronicznej na adres info@marketing360.pl i określać: a. dane Użytkownika umożliwiające kontakt z nim, b. zarzuty Użytkownika, c. okoliczności uzasadniające reklamację Użytkownika

§6 (obowiązki użytkownika)

- 1 Użytkownik zobowiązany jest do:
 - a. informowania Operatora o wszelkich zmianach w danych rozliczeniowych pod rygorem skutecznego doręczenia wiadomości e-mail wysyłanych na adresy nie zaktualizowane,
 - b. Wszyscy użytkownicy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu, c. przestrzegania ogólnie obowiązujących przepisów prawa, d. nie naruszania praw osób

§6 (ograniczenia techniczne i merytoryczne)

- 1 Operator zastrzega, że nie odpowiada za opóźnienia w działaniu Serwisu niezależne od niego w szczególności spowodowane awariami sieci Internet lub łącz telekomunikacyjnych, a tym samym nie gwarantuje ani parametrów dostępności a przydatności Serwisu.
- 2 Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) szkody powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich, wadliwego działania czynników zewnętrznych oraz innych systemów (np. sieci telekomunikacyjnych) niezależnych od Operatora,
 - b) szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej,
 - c) szkody powstałe w wyniku niedostępności lub nieprawidłowego działania systemu Marketing360.pl
 - d) szkodę wynikającą z dostępu do Konta lub Profilu Użytkownika osób nieuprawnionych, które są konsekwencją Twojej Użytkownika nieostrożności,
 - e) szkody powstałe w wyniku niedotrzymania przez Użytkownika postanowień Regulaminu,

- f) jakiegokolwiek szkody spowodowane nieprawidłowym transferem danych w systemie, zapisem lub odczytem wiadomości, a także utratą przekazywanych w wiadomości danych,
 - g) szkody Użytkownika spowodowane zagrożeniami istniejącymi w Internecie, typu włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu Użytkownika.
- 3 Operator zastrzega sobie prawo do: okresowego wyłączania dostępności Serwisu w celu jego rozbudowy lub konserwacji, natychmiastowego zaprzestania świadczenia usług, w przypadku gdy Użytkownik naruszy postanowienia Regulaminu, zmiany parametrów Konta lub Profilu Użytkownika oraz cech użytkowych i możliwości Serwisu, zakończenia świadczenia Usług w każdym czasie poprzez zamknięcie części lub całości Serwisu, po opublikowaniu na stronach Serwisu odpowiedniej informacji.

§7 (poufność)

- 1 Za wyjątkiem sytuacji przewidzianych niniejszym Regulaminem, dane osobowe będą przekazywane osobie trzeciej tylko w przypadku wystąpienia okoliczności opisanych w obowiązujących przepisach prawa.
- 2 Operator zastrzega sobie prawo do zbierania danych dotyczących popularności. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo.
- 3 Baza Kont Użytkowników podlega ochronie prawnej a administratorem danych osobowych zgromadzonych w tej bazie jest Operator. Każdy Użytkownik ma prawo:
 - a) Do wglądu do swoich danych przetwarzanych przez powyższy podmiot,
 - b) do poprawiania tych danych,
- 4 do żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z Bazy Kont Użytkowników.

§8 (opłaty za korzystanie z systemu)

- 1 Użytkownik ponosi opłatę abonamentową za korzystanie z systemu w zależności od wybranego pakietu.

§9 (postanowienia końcowe)

- 2 Akceptując warunki Regulaminu Użytkownik zawiera z operatorem umowę na czas nieokreślony.
- 3 Każda ze Stron może zrezygnować ze współpracy poprzez Likwidację Konta.
- 4 W kwestiach nieunormowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego i obowiązującego prawa polskiego.
- 5 Wszelkie spory Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony.
- 6 Użytkownicy są zobowiązani do kontrolowania zmian w Regulaminie pod Adresem www.marketing360.pl